

Título: Yield Management. Estudio de su aplicación en PyMEs de alojamiento turístico y gastronómicas.

Tipo: Proyecto I+D

Fecha de inicio: 02/05/2022

Finalización: 30/04/2024

Directora/o: Barreto, Carlos

Co- directora/o: Azeglio, Armando

Resumen: El tema elegido, Yield Management (YM) es un modelo de gestión, entendido como la aplicación sistemática de algoritmos matemáticos, estadísticos y ratios específicos, a fin de alinear elementos tales como: usuario, tarifa, canal de contacto, momento, espacio y nivel ocupación; y en su vertiente gastronómica, ídem anterior con la salvedad que varía el tipo de usuario y el contexto. Esta técnica internacionalmente difundida ha aportado a los gestores de organizaciones turísticas y gastronómicas, la posibilidad de implementar una cultura de YM vinculada a un modelo de gestión innovador. La diferencia entre el YM y la gestión convencional, radica en el análisis concienzudo que se establece en cada decisión, motivado por los siguientes factores: a) la creación de un equipo de expertos; b) la periodicidad del análisis; c) la tecnología que ayuda a disponer y procesar mayor información, vale decir, que el proceso sea más ágil (tiempo real) y eficaz (con la posibilidad de variación de precios) y d) la utilización de modelos matemáticos para las previsiones y controles de la demanda. La innovación de esta propuesta se vería reflejada, por un lado, la sistematización, adecuación de métodos y herramientas que ayuden con el proceso de toma de decisiones para la eficiencia organizacional de las PyMEs. Por otro lado, aportan un conocimiento profundo de la demanda, de la competencia y del destino turístico bajo análisis. Los estudios realizados hasta ahora gozaban de un marcado carácter teórico; sin embargo, no se había analizado cuál es el conocimiento y la aplicación del YM por las empresas del sector turístico en Argentina. Es por ello que se estima necesario y oportuno el desarrollo de un estudio empírico que permitiera detectar las diferencias entre los ámbitos académico y empresarial, con vistas a (1) contribuir a difundir los conocimientos teóricos a los emprendedores PyME del sector y (2) difundir los conocimientos prácticos del sector en el ámbito académico. Esta técnica, no ha recibido aún, el adecuado tratamiento en nuestro país a nivel académico. Para llevar a cabo este proyecto se utilizará una metodología exploratoria descriptiva, cali-cuantitativo, utilizándose además un muestreo de no probabilístico por conveniencia de los investigadores. La población objetivo: serán alojamientos turísticos (hoteles) y establecimientos gastronómicos PyMEs. Destinos: La Plata (Pcia. de Bs.As); CABA (Comuna 1: Barrio San Telmo) y Villa de Merlo (San Luis).

Unidad Académica: Departamento de Economía y Administración.