

Inicio: 02/05/2020

Finalización: 30/04/2022

Director: Villamayor, Claudia Lujan

Codirector: Iglesias, Martín

Integrantes: Araoz de Lamadrid, Gustavo; Chelotti, Verónica Raquel; Corral, Gabriela; Costanzo, Paula; Cueto, Lucía; Delmas, Flavia; Jaimes, Diego Martín; Sandoval, Ricardo; Saucedo, Guillermo; Segura, Martín Andrés

Título: Estudio comparado de la planificación y la gestión de procesos comunicacionales, con perspectiva de género, que realizan las Secretarías de Comunicación del Municipio de Quilmes y del Municipio de Marcos Paz.

Resumen: El presente proyecto de investigación se propone realizar un estudio comparado a partir de la sistematización y el análisis de la planificación y la gestión de procesos comunicacionales con perspectiva de género que realizan la Secretaría de Comunicación del Municipio de Quilmes y de la Secretaria de Comunicación del Municipio de Marcos Paz, Provincia de Buenos Aires, para objetivar nociones, perspectivas y estrategias de trabajo comunicacional que puedan ser fortalecidas y al mismo tiempo sean un aporte para experiencias similares. Forman parte de esta investigación docentes, graduados y estudiantes de la UNQ. Se ha incorporado una especialista en problemáticas de género con amplia experiencia en políticas de estado. El equipo trabaja de manera conjunta y consensuada con las áreas señaladas de ambos municipios, un factor sustantivo para subrayar el lugar epistemológico desde el que se trabaja. Como resultado de ello, el proyecto se propone: Reconocer y mapear ámbitos de incumbencia y competencias de las áreas dedicadas a la gestión de procesos comunicacionales y su ubicación en los organigramas oficiales dentro de los municipios. Indagar sobre los procesos y procedimientos de decisión, planificación y ejecución de políticas comunicacionales de los municipios. Identificar y objetivar las estrategias de gestión comunicacional con perspectiva de género que operan en el diseño e implementación actual de los municipios elegidos. Analizar los procesos de definición de interlocutores e interlocutoras (públicos), el diseño de las prácticas de comunicación que se ejecutan y de la producción de contenidos. Identificar cómo se constituyen las acciones comunicacionales para la política pública y cuál es su incidencia en el posicionamiento de les funcionaries a cargo de dichas gestiones municipales. Sistematizar saberes identificados y aprehendidos en las prácticas comunicacionales a partir de esta experiencia. Producir una renovada propuesta de estrategia en comunicación con perspectiva de género y diversidad que fortalezca a las dirección municipales de comunicación y pueda servir para ser adaptada a las necesidades de otros posibles municipios.

Unidad Académica: Departamento de Ciencias Sociales.