

Inicio: 02/05/2020

Finalizacion: 30/04/2022

Director: Barreto, Carlos Ariel

Codirector: Azeglio, Armando

Integrantes: Fernandez Catalini, Agustín Mainque; Leiva, Julio Francisco Javier; Lizurek, Marian Irene; Marenzana, Gabriela; Melendi, Matías Fernando ; Pereyra, Stella Maris; Soer, Brian; Zanchetti, Walter

Título: Sistematización de indicadores de Revenue Managment aplicables a PyMEs, cooperativas y organizaciones sociales vinculadas con la actividad de alojamiento turístico y gastronómica

Resumen: La sistematización de indicadores de gestión clave de Revenue Management (RM), por un lado, aporta a los gestores de organizaciones turísticas, ya que, a través de su labor como líderes de equipos, pueden contribuir a implementar una cultura de Revenue Management que coadyuve a maximizar la eficiencia. Esto último, es relevante en términos generales para cualquier organización, pero en particular las de alojamiento turístico y gastronómicas. Ya que, por la volatilidad de la operatoria comercial, la impericia de algunos de sus procesos (por desconocimiento), la falta de tecnologías y la onerosidad de los mismos, propician la disminución de los recursos económicos, humanos, materiales y pecuniarios. Por otro lado, la actividad hotelera ?en cualquiera de sus dimensiones- y la gastronómica, suponen uno de los pilares básicos del sector turístico, que pueden contribuir al mantenimiento de su situación competitiva y al desarrollo territorial, sea por su función: social, económica y técnica

Unidad Académica: Departamento de Economía y Administración.