

Título: Hegemonía discursiva e identidades políticas en la Argentina contemporánea. En torno a las elecciones presidenciales de 2015.

Tipo: PICT 2017

Fecha de inicio: 08/03/2019

Finalización: 07/03/2021

Director: Dagatti, Mariano.

Integrantes: Angenot, Marc; Flax, Rocío; Piovezani Filho, Carlos; Salerno, Paula; Sargentini, Vanice María y Slimovich, Ana.

Resumen

El proyecto que presentamos tiene por finalidad analizar la construcción de hegemonía discursiva en el campo político argentino contemporáneo, desde la perspectiva de la teoría del discurso social (Angenot, 1989, 2008, 2011). La problemática que se pretende indagar es la relación entre hegemonía discursiva, identidades políticas y medios de comunicación, bajo el postulado de que el proceso hegemónico resulta, en sociedades mediatizadas, de un proceso de interpenetración entre las lógicas políticas y las lógicas mediáticas. Para ello, toma por objeto de estudio, a partir de un corte sincrónico (Angenot, 1989), producciones discursivas paradigmáticas del cruce de esferas en el contexto de las elecciones presidenciales de 2015: la de las principales fuerzas políticas (y centralmente, de sus líderes) y las de los principales medios de comunicación. Se plantea la caracterización de diferentes fenómenos discursivos del campo político en la Argentina contemporánea, tomando como eje el período electoral presidencial reciente, a partir de la noción de hegemonía discursiva, es decir, de "un conjunto complejo de reglas prescriptivas de diversificación de lo decible y de cohesión, de coalescencia, de integración" (Angenot, 2010: 24). La delimitación establecida obedece a tres criterios: en primer lugar, la posibilidad de analizar el estado del discurso político argentino en un período de transición gubernamental democrática (de la presidencia de Cristina Fernández a la de Mauricio Macri); en segundo lugar, el interés en estudiar los procesos de diferenciación externa y homogeneización interna de los espacios de las distintas fuerzas políticas a partir de la competencia electoral y de su posición gubernamental; en tercer lugar, la preocupación por indagar casos paradigmáticos de interpenetración de la esfera política con la esfera mediática. La finalidad analítica del proyecto se relaciona de manera dialéctica con una segunda finalidad, de índole teórica: una revisión crítica de la noción misma de hegemonía discursiva, cuya necesidad deriva de un problema teórico y de un problema metodológico: de un lado, las críticas al concepto de hegemonía, elaboradas desde diferentes marcos disciplinarios (notoriamente, políticos y culturales), que exigen revisar el aparato sociosemiótico construido sobre él; del otro lado, las dificultades para la elaboración de un estudio de índole sistémico, ante la proliferación, abundancia y complejidad de los fenómenos político-mediáticos considerados. Esta revisión se vuelve indispensable para avanzar de una manera crítica sobre el terreno de lo político y de su mediatización.

Unidad Académica: Departamento de Ciencias Sociales.