

**Inicio** 01/01/2018 – **finalización** 31/12/2018

**Director/a:** Kohen, Pablo A

**Codirector/a:** Maskaric, Juan P

**Integrantes:** Conterno, Alejandro Claudio; Ferrarini, Lautaro Cristian; Fiasche, Maximiliano; Encimas, Laura Elizabeth

**Título:** El impacto de la realidad aumentada y virtual en turismo.

**Resumen:** En las últimas ediciones de la tradicional Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT) que se realiza todos los años en nuestro país como así también en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que se realiza en España, el escenario de la innovación tecnológica gira en torno a las aplicaciones de video 360 y su principal accesorio que hace posible distintos grados de inmersión: las gafas de realidad virtual que se han convertido en su principal signo significativo.

Sin embargo, nos parece conveniente repasar otros dos aspectos claves de esta nueva tecnología que cambiará no solo la forma de promocionar los atractivos sino la manera de gestionar los mismos: interactividad y simulación que junto a la inmersión constituyen las tres características de la Realidad Virtual.

Así, cuando se analiza críticamente la utilización de estas tecnologías en distintas ramas de la industria y servicios, podemos identificar otros ámbitos de actuación potencial: diseño y validación de nuevos productos y servicios, gestión de factores de riesgo, capacitación y entrenamiento, etc.

Por ese motivo, nos proponemos realizar un diagnóstico de la utilización de la realidad virtual y aumentada en turismo; obteniendo como resultado la creación de un Directorio de servicios, aplicaciones y empresas que ofrecen soluciones de realidad virtual y aumentada, es decir, un catálogo de aplicaciones para la actividad turística.

En síntesis, las posibilidades de aplicación de esta tecnología son tan necesarias como desconocidas aún por la mayor parte del mercado y la comunidad académica; de allí la importancia de conformar un equipo compuesto de profesionales y alumnos avanzados de grado y posgrado para abordarla.

En cuanto a la estrategia metodológica, será predominantemente descriptiva con algunos elementos exploratorios habida cuenta el grado de conocimiento y aplicación del objeto de estudio. La principal técnica que se utilizará combinará la búsqueda sistematizada por internet con el análisis documental. A su vez, se utilizará una observación semiestructurada para la evaluación de las experiencias locales a las cuales se le sumarán entrevistas a expertos que den cuenta de la factibilidad de las herramientas y aplicaciones identificadas

El estudio y la aplicación en la gestión, capacitación y entrenamiento de los destinos, recursos y empresas turísticas será sin duda una de las innovaciones más relevantes en el horizonte del Plan Nacional de Ciencia y Técnica 2020 como así también en la gestión sustentable del turismo, contribuyendo de manera especial en el diseño de los destinos turísticos inteligentes (Smart Destination).