

Inicio enero 2016 – Finalización diciembre 2017

Título: Inversiones productivas en PyMEs. Análisis y desarrollo de métodos, modelos y herramientas para optimizar el planeamiento, la evaluación, el financiamiento y el análisis de riesgo de proyectos en mercados emergentes

Director: Alfredo O. Russo

Co-Director: Carlos E. Martínez

Integrantes: LEDESMA, Juan Santiago; SOSA, Daniela Elisabet

Resumen: En concordancia con las líneas de investigación orientadas por la práctica profesional desarrolladas en los últimos años por el equipo de investigadores, se propone a través del presente profundizar los logros obtenidos y continuar con el progreso de generación, transferencia y difusión del conocimiento relacionado con el análisis y la generación de metodologías y herramientas aplicables a las principales problemáticas referentes a los procesos de identificación de oportunidades y planeamiento de inversiones; evaluación de proyectos productivos y las estrategias e instrumentos para su financiamiento; y análisis de los diferentes riesgos internos y externos inherentes a las inversiones productivas, para las PyMEs en mercados emergentes, con particular énfasis en Argentina.

Como metodología de investigación se proponen desarrollar dos ejes complementarios de trabajo, a saber: “Métodos, técnicas e instrumentos de formulación, evaluación y financiamiento de inversiones productivas” y “Riesgos del mercado y entorno de proyectos”. Los pilares de ambas líneas estarán constituidos el análisis crítico del estado del conocimiento y el relevamiento de campo de las prácticas habituales llevadas a cabo por los responsables de la formulación, evaluación y dirección de proyectos en las PyMEs.

El abordaje del problema de investigación comprenderá técnicas cualitativas y cuantitativas que permitirán recolectar, clasificar, procesar y contrastar las variables, con el propósito final de generar conocimiento que sistematice de modo innovador el estado del arte y/o promueva otras formas de analizar el problema de investigación.

El ámbito de desempeño en el cual las PyMEs llevan adelante procesos en relación a sus inversiones productivas justifica la relevancia y pertinencia de efectuar un abordaje de los mismos desde un enfoque de investigación orientado por la práctica profesional, con un fuerte sustento en la experiencia y aplicación de métodos y técnicas en casos reales.

En Argentina, al igual que en otros países denominados “mercados ó economías emergentes”, las PyMEs son organizaciones con un rol protagónico en el modelo de crecimiento y desarrollo económico con inclusión social. El Ministerio de Industria de la Nación indica que más de 600.000 de las empresas registradas en Argentina se clasifican formalmente PyMEs, y son las responsables de generar más del 60% del empleo registrado y cerca del 45% de las ventas totales del sector privado, agregando valor a través de la producción y/o comercialización de bienes y servicios en diferentes eslabones de las cadenas de valor nacionales y regionales.

Para mantener su ecuación de valor e implementar estrategias de crecimiento, dichas PyMEs planifican y ejecutan proyectos de inversión, en los cuales toman ciertos riesgos al asignar recursos propios y de terceros en pos de obtener un resultado esperado. A la hora de llevar adelante la gestión de la formulación y evaluación de esos proyectos en PyMEs de mercados emergentes, resulta necesario comprender de forma crítica las metodologías actuales, usualmente concebidas desde el ámbito académico y/o para economías “desarrolladas” mercados y efectuarles adaptaciones “sui generis” que permitan lograr conocimiento que contemple las características y problemáticas propias de este tipo de organizaciones y los mercados en los cuales operan.