

Inicio enero 2016 – Finalización diciembre 2017

Título: La gestión del Capital humano y las prácticas propias aplicadas directamente a personas. Un estudio comparativo en las PyMEs hoteleras de Santa Teresita – Partido de la Costa, Provincia de Buenos Aires y Villa de Merlo, San Luis (2016-2017)

Director: BARRETO, CARLOS ARIEL

Co-Director: AZEGLIO, ARMANDO ENRIQUE

Integrantes: Balcarce, Gimena; Cannizzaro, Ezequiel Ignacio; Elorriaga Leandro; Lizurek, Marian; Magariños María Florencia; Pereyra, Stella Maris; Pogorelsky Leonardo Gregorio; Rossi Vaquero, Mariano Nicolas; Uriel Cristian Adolfo

Resumen: El presente proyecto es una iniciativa conjunta de equipos de investigación, pertenecientes a unidades académicas de la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Universidad Nacional de San Luis –UNSL- y el departamento de Economía y Administración de la Universidad Nacional de Quilmes –UNQ, a partir de intereses académicos y de formación profesional comunes, a efectos de: conocer, describir y comparar los procesos de gestión del capital humano aplicados directamente a personas en las PyMEs hoteleras de Santa Teresita (Partido de la Costa, Pcia. de Bs.As.), con los homónimos de Villa de Merlo, San Luis, en el período 2016-2017. Ambos destinos son eminentemente turísticos con una fuertemente dependientes de esta actividad, con una hotelería muy consolidada y afectada por una marcada estacionalidad entre otras.

En primera instancia, se pretende estudiar las relaciones sistémicas de los procesos de gestión del capital humano aplicados directamente a personas en las PyMEs hoteleras identificadas en Villa de Merlo. En segunda instancia, se prevee el estudio comparativo de los datos recabados en la anterior instancia con sus homónimas de la Santa Teresita. Para esto último, se cuenta con los resultados de investigaciones realizadas por la UNQ durante el periodo 2013 y 2015 en dicha ciudad costeña.

La metodología consistirá en un desarrollo exploratorio-descriptivo, de tipo cuali-cuantitativo, la determinación del universo, y el cálculo de la muestra representativa. Se utilizará diferentes herramientas para la obtención de datos cuantificables: encuestas estructuradas, observaciones parametrizadas y entrevistas a referentes clave. Con los resultados recabados de ambos destinos, se realizará una comparación, apareamiento o “matching”.

Los resultados esperados, permitirán conocer y reconocer las realidades de la gestión del capital humano aplicada directamente a personas en las organizaciones aludidas, permitiéndo esto:

- Construir un concepto de PyME de alojamiento turístico que aporte nuevos elementos epistemológicos y de debate conceptual.
- Conocer y dar cuenta de las prácticas de la gestión del capital humano aplicadas directamente a personas en las organizaciones aludidas, sus componentes y aspectos en espacios territoriales diversos.
- Contribuir a la mejora y adecuación de las prácticas aplicadas a las personas en las organizaciones aludidas.
- Coadyuvar a la formación de los profesionales en gestión hotelera, con una nueva mirada sobre la dimensión del campo profesional.
- Promover las actividades de transferencia y extensión vinculadas al tema.